

?

BH Organic 2kg



Bột H??ng Organic là G?o sạch cao cấp ???c ch? bi?n t? ngu?n thóc lúa ???c tr?ng và ch?m sóc theo ph??ng th?c s?n xu?t sạch h?u c?, không s? d?ng phân bón, hóa ch?t ???c h?i cho s?c kh?e con ng??i.

Ánh giá: Ch?a có ?ánh giá

[H?i v? s?n ph?m này](#)

Chỉ ti?t Chúng tôi luôn hi?u r?ng ?? t?o ???c lòng tin v?i khách hàng và gi? uy tín lâu dài trong s?n xu?t và tiêu dùng c?ng nh? nh?n th?c ???c trách nhi?m xã h?i c?a công ty ??i v?i s?c kh?e c?ng ??ng. Chúng tôi ph?i là m?t trong nh?ng ng??i tiên phong tham gia vào cu?c cách m?ng nông nghi?p sạch b?n v?ng c?a ??t n??c.

Các s?n ph?m g?o sạch h?u c? c?a chúng tôi ???c l?a ch?n c?n th?n, t? m?, sát sao và ???c ??m b?o b?i chính nh?ng ng??i nông dân m?t n?ng hai s??ng, ?ang tr?c ti?p tr?ng, ch?m sóc nh?ng cây lúa và nay l?i tr?c ti?p t? ch? bi?n s?n ph?m mang th??ng hi?u c?a quê h??ng ?? gi?i thi?u t?i b?n bè n?m châu.



Cùng với kinh nghiệm và năng lực của mình, FAS Việt Nam đã từng hành binh những gì?c m? c?a h? tr? thành hi?n th?c, n? l?c chuy?n bi?n ý th?c t? nh?ng ng?i ch? bi?t c?m cu?c, l?m l?i làm ?n luôn b? ph? thu?c thiên nhiên, b? các t? th?ng chèn ép tr? thành ng?i ch? th?c s? làm ra s?n ph?m c?a chính mình và t? tiêu th? ???c s?n ph?m c?a chính mình v?i ni?m t? hào vinh quang cao c? mà nhi?u ng?i tiêu dùng đã và đang càng ngày càng ghi nh?n.

Hi?n các s?n ph?m c?a công ty v?i qui cách bao bì 01kg, 02kg, 05kg ?ang ???c tri?n khai bán r?ng rãi t?i h? th?ng ??i lý g?o **FAS just in time**.

Ngoài ra **FAS Việt Nam** c?ng ?ang gi?i thi?u d?ch v? m?i giao **10KG** t?i t?n tay ng?i tiêu dùng: **RICE HOME**

Giá chi?t kh?u ??i v?i ??n ??t hàng theo l?ch giao hàng vào ngày th? 6 hàng tu?n:

BH Organic 1kg:	30.000
tỉ?t ki?m:	50.000 ?/10kg
BH Organic 2kg:	58.000
tỉ?t ki?m:	55.000 ?/10kg
BH Organic 5kg:	135.000
tỉ?t ki?m:	70.000 ?/10kg
BH L?c Organic 1kg:	70.000 (s?n ph?m m?i, hút chân không)

[Click](#) ?? tham kh?o thêm chi tí?t





 [Click ... KHUYẾN MÃI BÁN L?](#)

[CÁC SẢN PHẨM KHÁC](#)

(áp dụng từ nay đến hết 15/01/2016)